

# LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

2019-2020

# LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 1 – La Démarche projet en Santé Publique

- 1 – 1 Quelques éléments de rappel
- 1 – 2 De quoi parle-t-on ?

## 2 – Méthodologie de la démarche projet en Santé Publique

- 2 – 1 La réalisation du diagnostic
- 2 – 2 La priorisation et la problématisation
- 2 – 3 La réalisation du programme
- 2 – 4 L'évaluation

## 3 – Exemple : PNNS depuis 2011

# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 1 – 1 Quelques éléments de rappel

### ▶ La Santé Publique :

« C'est l'approche collective et administrative des problèmes de santé d'une population sous ses aspects politiques, économiques, règlementaires, institutionnels. Elle est mise en œuvre (...) au travers de politiques de Santé »

(Santé publique, santé communautaire – S.Tessier – 2004)

# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ S'attache donc aux aspects populationnels de l'état de santé, analyse les déterminants physiques, sociaux, économiques et culturels qui contribuent à créer les conditions favorables pour :
  - améliorer l'état de santé
  - prévenir la survenue ou l'aggravation de maladies
  - en réduire les conséquences sur les capacités fonctionnelles, l'activité, la qualité de vie

# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- Importance de la notion de prévention de promotion de la Santé → Charte d'Ottawa de 1986

# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ Loi du 09 août 2004 : Loi relative à la politique de Santé Publique

Affirme pour la première fois la responsabilité de l'Etat en matière de santé publique.

Propose de nombreux objectifs pour les années à venir (réduire la mortalité et la morbidité évitables, diminuer les disparités régionales en matière de santé).

Exemples : Plans en Santé Publique

# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 1 – 2 De quoi parle-t-on ?

- ▶ Mise en place d'une démarche de travail, d'une méthodologie et d'outils afin de répondre aux besoins et attentes des populations voir de les anticiper.
- ▶ On parle en Santé Publique de démarche projet en Santé Publique afin de pouvoir répondre à ces demandes.

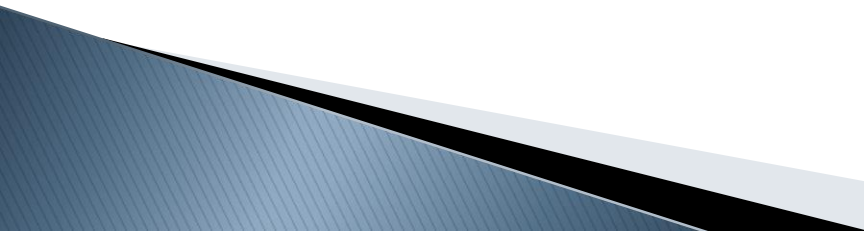
# 1 – LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ C'est une méthodologie que l'on retrouve dans de nombreux domaines déclinés en fonction de la discipline.



# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 4 étapes principales :

- ❑ La réalisation d'un diagnostic
  - ❑ La priorisation et la problématisation
  - ❑ La réalisation du programme
  - ❑ L'évaluation
- 

# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 2 – 1 La réalisation d'un diagnostic

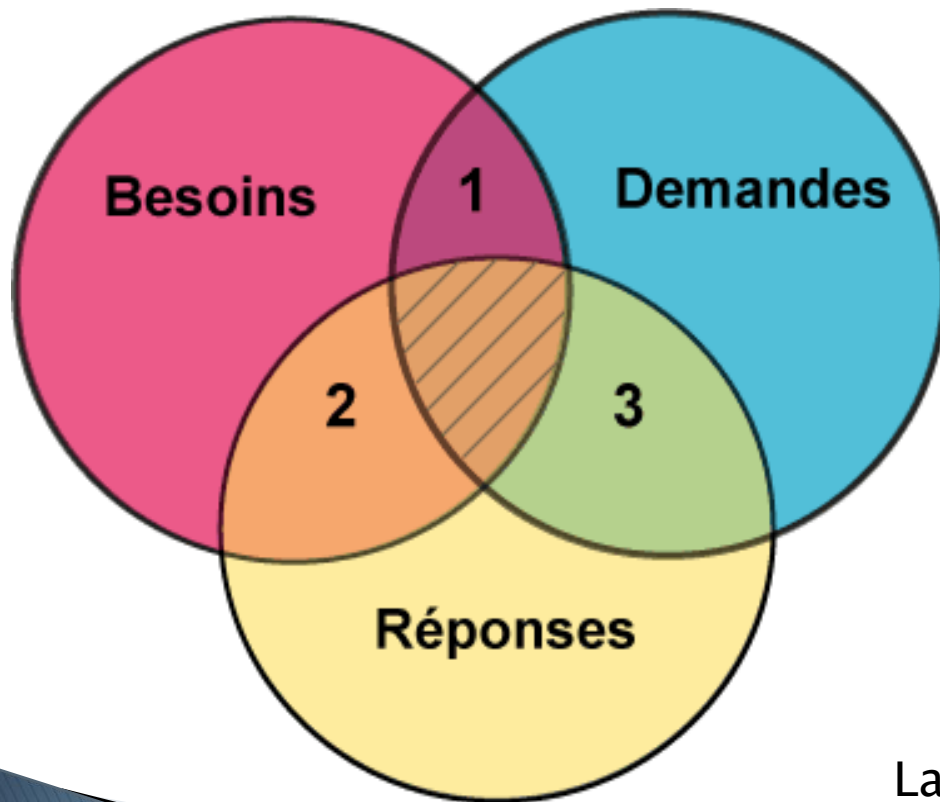
- ❑ Etape essentielle permettant d'**analyser** et **identifier** le ou les problèmes de santé d'**une population** sur lesquels nous souhaitons agir
- ▶ Réflexion sur le choix de la population (type de population, tranche d'âge, CSP, etc.).

# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 2 – 1 La réalisation d'un diagnostic

- ▶ Importance de se questionner sur les BESOINS et les DEMANDES de la population choisie et quelles RÉPONSES nous souhaitons apporter.

# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE



Zone 1 : adéquation besoins/demandes

= zone de mécontentement

Zone 2: adéquation besoins/réponses

= zone d'inefficacité

Zone3:adéquation demandes/réponses

= zone de gaspillage

Zone 4 = zone idéale

La triade « besoins, demandes, réponses »

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ Tenir compte aussi des ressources nécessaires concernant le problème choisi
  - ressources matérielles (démographie avec les statistiques)
  - Financières (budget)
  - Humaines (partenaires)

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ Il s'agit donc de faire un recueil de données avec une documentation (études, outils, indicateurs (mortalité, etc.)), la population, les professionnels.
- ▶ Ces ressources peuvent être trouvées au sein des différents organismes de santé (HAS, Santé Publique France, ARS, ministères, etc.).

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ Permet de faire un état des lieux  
→ **FAIRE DES CHOIX.**
- ▶ Le diagnostic sert donc à faire émerger les problèmes existants et /ou les demandes d'intervention des populations.

# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 2 – 2 La priorisation et la problématisation

- ▶ L'analyse permettra donc d'arriver à une description des problèmes identifiées et faire émerger des actions

→ Importance de PRIORISER



## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- ▶ Critères aidant à la priorisation :
  - la gravité
  - la fréquence du problème, la perception par la population
  - les ressources disponibles
  - L'acceptation de la population cible (socio-culturel)
  - Les orientations de santé publique (Etat/PRS/Plans...), capacité à intervenir

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

La problématisation :

- ▶ Va permettre ensuite de formuler exactement ce que l'on cherche en **ciblant la population choisie**.
- ▶ Pose le cadre du projet.
- ▶ Se poser une question spécifique afin de l'étudier.

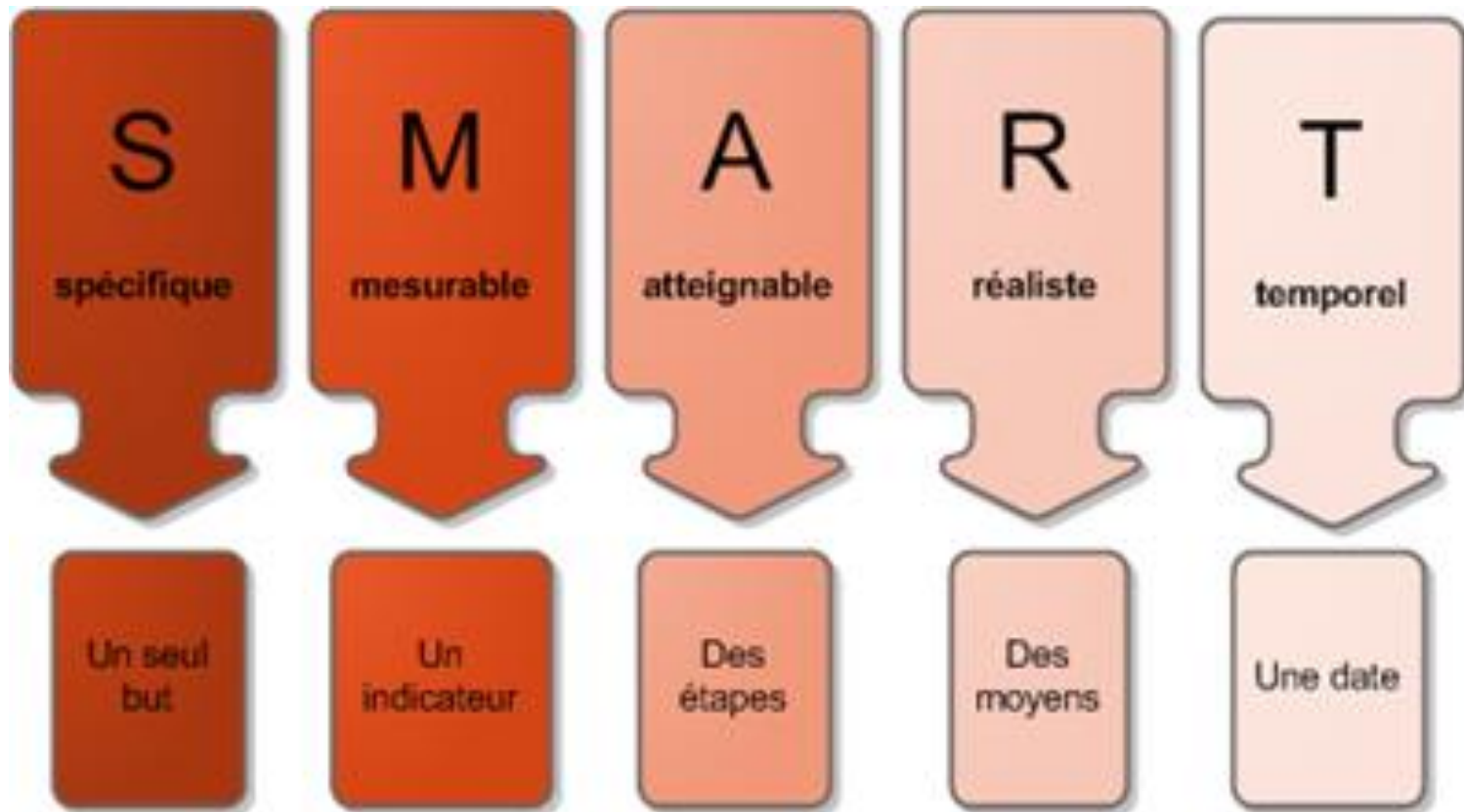
# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 2 – 3 La réalisation du programme

### ➤ **Elaborer des objectifs :**

- Avec un objectif général, des objectifs spécifiques et opérationnels.
- Il existe des outils d'aide afin de formuler les objectifs (méthodes SMART par exemple).

## 2 - MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE : exemple



## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

### ➤ Mise en place d'actions :

- Répondre aux objectifs
- Répertorier les activités en les ordonnant de manière chronologique
- Identifier les étapes préalables à chaque activité

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

- Organiser les rôles des différents partenaires
  - Identifier les acteurs ayant une part de responsabilité ou d'intérêt, spécifier les responsabilités de chacun
- Créer un calendrier (planning ou diagramme de Gantt, cahier de bord, etc.).
- Créer des outils ((affiches, brochures, sites Internet, Exposition, forums, ateliers, etc...),



# STOP à l'épidémie de rougeole

Né à partir de 1980,  
Je consulte  
mon carnet  
de santé

J'ai reçu 2 doses  
de vaccin contre  
la rougeole

JE SUIS  
PROTÉGÉ

- Je n'ai reçu qu'une dose
- Je ne suis pas vacciné
- Je n'ai pas mon carnet de santé

JE CONSULTE  
MON MÉDECIN

 **VACCINATION  
INFO SERVICE.FR**  
La site de référence qui répond à vos questions



 **Santé  
publique  
France**



## VOUS BUVEZ UN PEU, IL BOIT BEAUCOUP

l'alcool se passe le même chemin dans  
le sang du bébé et peut provoquer  
des complications très importantes pour  
le bébé.

**ZÉRO ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE**

PARLEZ-EN À VOTRE MÉDECIN OU À VOTRE SAGE-FEMME



 **Santé  
publique  
France**

**C O U R S E S**  
**ALCOOL NE GROSSE PAS**





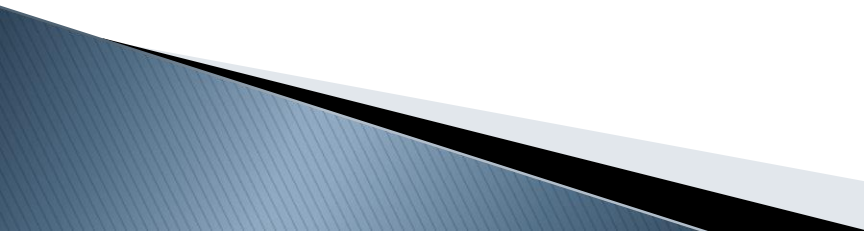
# 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## 2 – 4 L'évaluation

- ▶ Permet de faire le bilan des actions et surtout des résultats obtenus
- ▶ Mesurer l'écart entre l'objectif initialement fixé avec le résultat obtenu.
- ▶ Evaluer le processus choisi ainsi que le travail des professionnels

## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

C'est-à-dire :

- ▶ Questionner sans jugement les points forts et les points faibles avec l'ensemble des partenaires impliqués
  - ▶ Examiner le budget réalisé
  - ▶ Réactualiser les objectifs (si l'action se poursuit)
  - ▶ Apprécier et valoriser la plus value de l'action
  - ▶ Communiquer
- 

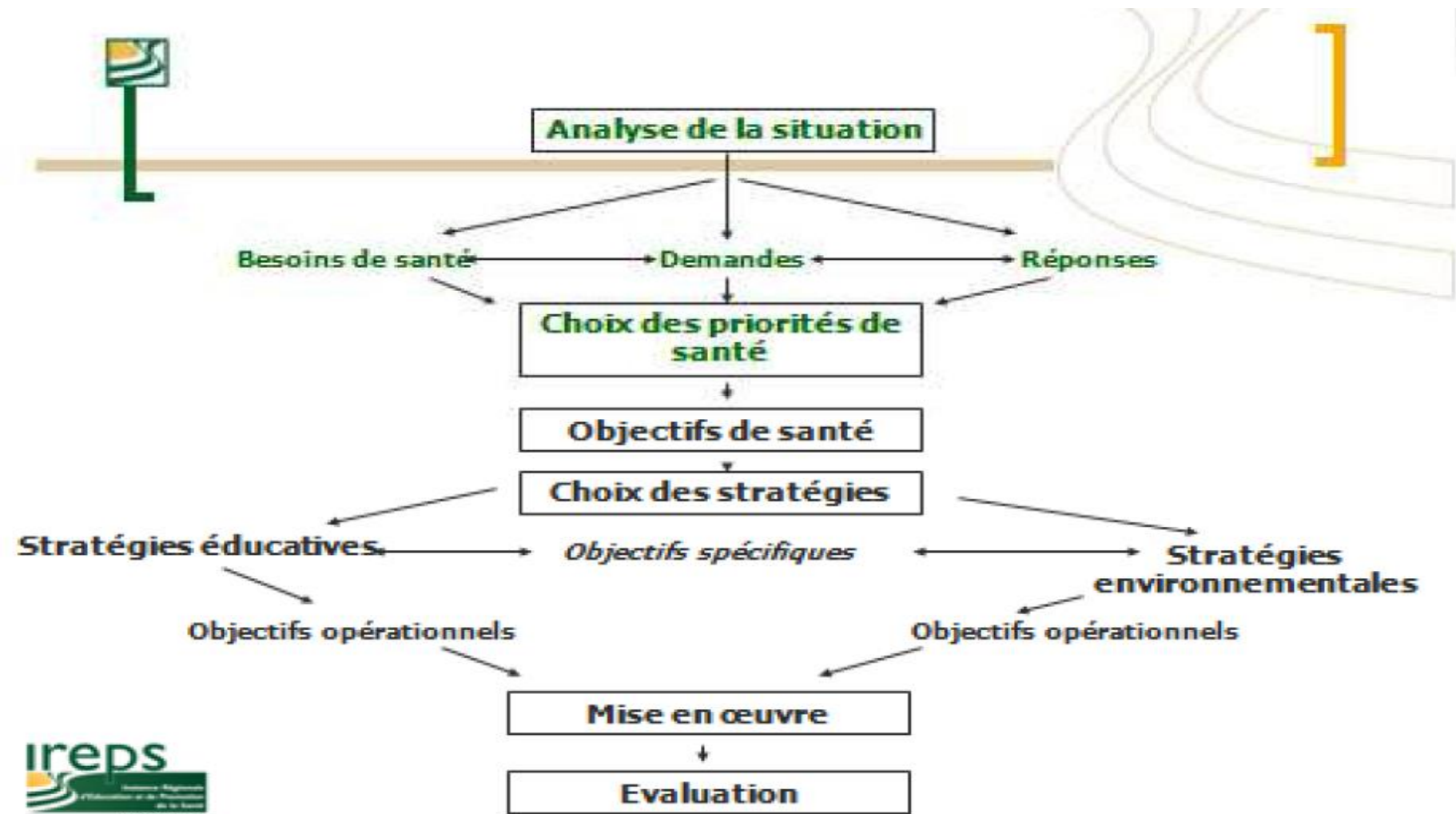
## 2 – MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

Il existe aussi différents outils favorisant l'évaluation :

- ▶ réunion avec les partenaires
- ▶ Questionnaire d'évaluation
- ▶ groupe de paroles
- ▶ grilles, etc.

# LA DÉMARCHE PROJET EN SANTÉ PUBLIQUE

## SYNTHESE



# LA DÉMARCHE DE SANTÉ PUBLIQUE

3 – Exemple : Programme national nutrition santé (PNNS) depuis 2011

<http://www.mangerbouger.fr/PNNS>



# LA DÉMARCHE DE SANTÉ PUBLIQUE



Lancé en Janvier de 2001  
Prolongé en 2006 et puis en 2011  
et 2015

**Objetif:** l'amélioration de l'état de santé de l'ensemble de la population en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs : **la nutrition.**

# LA DÉMARCHE DE SANTÉ PUBLIQUE



## OBJECTIFS

- 1 Réduire l'obésité et le surpoids dans la population
- 2 Augmenter l'activité physique et diminuer la sédentarité à tous les âges
- 3 Améliorer les pratiques alimentaires et les apports nutritionnels, notamment chez les populations à risque
- 4 Réduire la prévalence des pathologies nutritionnelles (dénutrition, Troubles du comportement alimentaire)

# LA DÉMARCHE DE SANTÉ PUBLIQUE



## OUTILS

- 1 Les 8 guides de Nutrition
- 2 Les 9 fiches conseils
- 3 Les affiches & mémos



# LA DÉMARCHE DE SANTÉ PUBLIQUE

## MANGER, BOUGER, C'EST LA SANTÉ

**EAU**  
à volonté

**LÉGUMES FRUITS**  
au moins 5 par jour

**FÉCULENTS**  
à chaque repas

**LAIT FROMAGE YAOURT**  
3 par jour

**VIANDE OU POISSON OU OEUFS**  
1 à 2 fois par jour

**MATIÈRES GRASSES PRODUITS SUCRÉS OU SALÉS**  
à limiter

**BOUGEZ AU MOINS 30 MINUTES PAR JOUR**

ATTENTION AUX GRASSES, SUCRES ET SEL CACHÉS

The infographic features a central white path that curves downwards from left to right. Along this path, silhouettes of people are shown performing various activities: walking, jogging, cycling, and playing tennis. To the left of the path, there are six vertical columns representing different food categories with their respective consumption recommendations. To the right, a blue circle highlights the recommendation to exercise for at least 30 minutes per day. At the bottom left, there is a small graphic of a water tap with a glass of water, indicating that water should be consumed at will.

MANGERBOUGER.FR

## BIEN MANGER C'EST IMPORTANT

### IL TE FAUT

- DES FÉCULENTS : Du pain, des pâtes, du riz, des pommes de terre, à chaque repas.
- DES FRUITS ET LÉGUMES : Des bananes, des tomates, des carottes, des oranges, des kiwis, 5 par jour.
- DES PRODUITS LAITIERS : du lait, du fromage, des yaourts, 3 fois par jour.
- DE LA VIANDE DU POISSON DES OEUFS : 1 à 2 fois par jour.

### ÉVITE

- LES MATIÈRES GRASSES : Le beurre, l'huile, la crème.
- LE SUCRE : les bonbons, le chocolat, la confiture.
- ET LE SEL

**FAIS DU SPORT PATATE**  
1 HEURE PAR JOUR MINIMUM

**BOIS DE L'EAU COCO**

TU PEUX EN BOIRE À VOLONTÉ

The infographic features a large, smiling red strawberry character with eyes and a mouth. Surrounding it are various food items and icons: a banana, a fish, a tomato, a glass of milk, a jar of jam, a water tap, and a speech bubble. The text is arranged in a circular fashion around the strawberry. At the bottom, there are five cartoon food characters: a bean, a green pea, a black olive, a pineapple, and an orange, each with a unique personality and activity.

MANGERBOUGER.FR