

Le questionnaire: outils d'enquête en Santé Publique

Plan

Introduction

- ▶ Définition
- ▶ La construction de l'outil
- ▶ L'analyse des données collectées

Conclusion



Introduction

Il existe 3 natures de source d'informations :

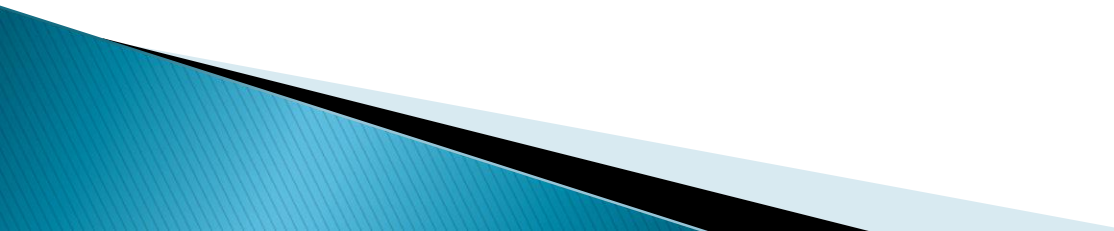
- Les traces (écrits, statistiques...)
- Le discours (entretiens, questionnaires)
- Les faits (observations)

Il existe différent type d'outils de recherche.

Nous nous intéresserons à 2 outils spécifiques :

- Le questionnaire = résultat généralement quantitatif
 - L'entretien = résultat généralement qualitatif
- 

Définition

- ▶ Le questionnaire est un outil permettant de recueillir des informations de manière méthodique. Il est principalement quantitatif.
 - ▶ Permet une production de chiffres à but d'analyse
 - ▶ Il se situe dans un travail de recherche.
- 

Définition

- ▶ Il permet de recueillir plusieurs types d'information telles que les pratiques, les opinions, les attitudes, les déterminants sociaux (les caractéristiques des interviewés comme l'âge, le sexe, le niveau de diplôme, etc.) en regard d'un objet de recherche.
- ▶ Le but est donc de recueillir des informations utilisables.

La construction de l'outil

Les éléments de sa construction :

- La population ciblée
- Le type de questions :
 - Fermée
 - Pré formées
 - ouvertes
- Les questions :
 - Vocabulaire
 - Formulation
 - L'articulation
- La distribution et récolte des questionnaires

La construction de l'outil

➤ La population ciblée

Plusieurs possibilités :

- Exhaustivité = Population intégrale
- Représentativité = Modèle réduit de l'ensemble, permet d'identifier **un échantillon** dans une population trop importante

La construction de l'outil

Exemple :

Pour une problématique relevant des préventions d'escarres dans un service de gériatrie, si vous ciblez un sujet sur les soins de nursing.

- – Q1 : Quelle population cibler ? Argumentez
- ▶ Si en revanche, l'idée est de s'intéresser à ceux qui peuvent détecter et avertir de survenue de rougeurs.
 - – Q2 : Quelle population cibler ? Argumentez

La construction de l'outil

➤ Le type de question :

L'utilisation de plusieurs types est possible dans un même questionnaire.

– **Q. Fermée** : Donne des réponses possibles mais une seule est attendue.

Exemple : Quel âge avez-vous ?

15-30 ans

31-45 ans

46-60 ans

Avantages :

Dépouillement facilité, classement rapide, demande simple

Inconvénients :

Limitatives, pas de nuances ni opinion

La construction de l'outil

Quelques nuances possibles pour les questions fermées :

Q. **semi-fermées** : *A/ Oui B/ Non C/ Ne sait pas*
ou Q. **question filtre** : *A/ Oui B/Non C/ Si oui, ...*

La construction de l'outil

– **Q .Pré formées** : Propose une série de réponse et l'enquêté doit choisir celle qui répond à son opinion.

Exemple : Quel est le moyen de déplacement que vous utilisez pour vous rendre sur votre lieu de travail ?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Voiture personnelle seul | <input type="checkbox"/> |
| Co voiturage | <input type="checkbox"/> |
| Train | <input type="checkbox"/> |
| Bus | <input type="checkbox"/> |
| Vélo | <input type="checkbox"/> |
| A pied | <input type="checkbox"/> |

Avantages : Réponses précises, dépouillement facilité

Inconvénients : Peut influencer l'interviewé dans sa réponse

Possibilité de demander une seule réponse ou un classement par ordre de choix.
(1er, 2ème, 3ème choix).

La construction de l'outil

– Q. Pré formées :

Possibilité aussi de questions semi-ouvertes avec un partie pré-codée et une partie ouverte avec la question « autre ».

Exemple : Vous avez choisi de travaillé de nuit. Quelles sont les raisons qui ont influencé votre choix ?

- A/ Elever vos enfants
- B/ Pour des raisons financières
- C/ Organiser avec votre conjoint la garde des enfants
- D/ Pour avoir davantage de temps libre
- E/ Autres : Préciser

La construction de l'outil

- **Q. Ouvertes** : Laisse la liberté à l'interviewé d'exprimer son opinion

Exemple : Que pensez vous des repas servis à la cafétéria ?

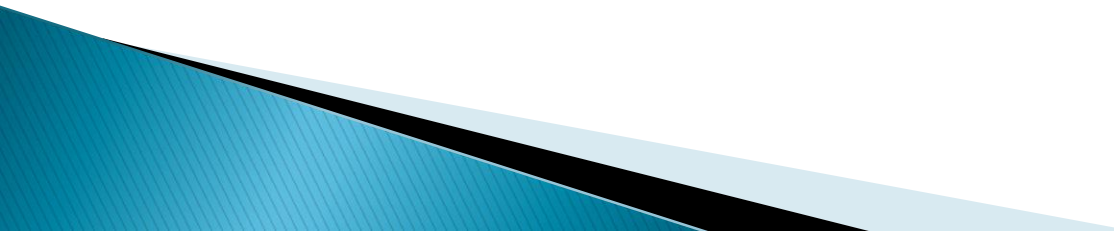
Avantages : des	Interviewé pas influencé par les réponses, permet d'aborder des sujets plus délicats
Inconvénients : nécessité	Réponses peuvent être longue, complexe à dépouiller, utilisation de technique analyse de contenus...

La construction de l'outil

➤ Pour les questions :

- Vocabulaire : Adapté à la population ciblée, précis, simple... Eviter les mots à connotation affective ou sociale
- Formulation : Ne formulez pas négativement, une seule demande par question.
- L'articulation : Suite logique, éviter questions complexes au début,
Alterner question simple et complexe, équilibrer les types de questions.

La construction de l'outil

- Trouver une suite la plus logique possible.
 - Eviter les questions difficiles au début : risque de rebuter. Il ne faut surtout pas regrouper les questions difficiles, donc fluidité, souplesse.
 - Alternance de questions simples et difficiles.
- Maximum de 20 questions : 10 à 15 questions en moyenne
- Equilibrer les questions fermées et ouvertes.
- 

La construction de l'outil

➤ La distribution et la récolte des questionnaires :

Avant toute chose : Tester votre questionnaire avant diffusion → **Pré-test**

Au début de la rencontre,

- Se présenter,

- Expliquer la démarche, le but, la façon de remplir le questionnaire, comment le renvoyer (Qui, où, quand ?)

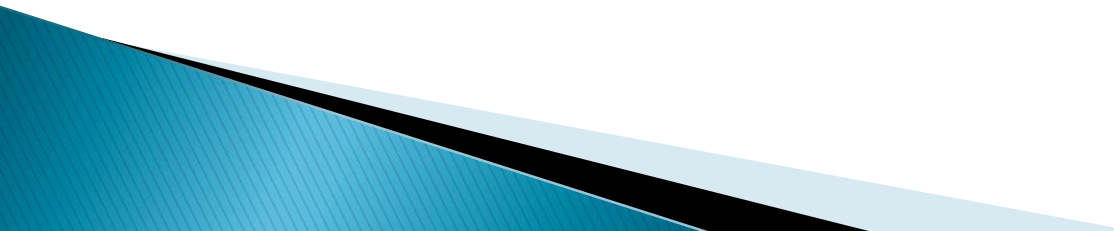
- Rappeler le respect des règles : anonymat, confidentialité, anonymat des réponses, exploitation exclusif dans le cadre de la recherche.

- Indiquer des éléments pour faciliter l'utilisation du questionnaire.



La construction de l'outil

La récolte des questionnaires : plusieurs choix possibles

- Face à face : Permet de récupérer tous les questionnaires, demande une organisation et du temps.
 - Dépôt/reprise : Permet de toucher un nombre important, risque de ne pas être rempli, donner une date limite pour la récupération, accompagné d'un courrier.
 - En ligne : Permet de toucher un nombre important, permet pré analyse, accompagner d'une introduction, risque de renoncement si difficulté accès informatique.
- 

L'analyse des données collectées

Commence par le dépouillement des questionnaires

➤ Choix de la technique :

Traitement préalable ou direct

- questions fermées peuvent faire l'objet d'un traitement direct = comptage des réponses.
- questions ouvertes, analyser le contenu des réponses données par grandes catégories.

Traitement manuel ou informatique

- Traitement manuel pour un petit nombre de questionnaires. (grilles de dépouillement)
- Traitement informatique pour un grand nombre de questionnaires

L'analyse des données collectées

➤ Traitement des données

Tri à plat

Simple comptage des réponses pour chaque question.

Ex. : Nombre de personnes qui ont répondu au questionnaire / nombre de filles et de garçons..

Tri croisé

Comptage combiné sur deux ou plusieurs critères/questions.

Ex. : Sur 100 réponses, 70 sont des fumeurs
Sur les 70 fumeurs, 50 sont des filles

Exemple

LES TROUBLES DU SOMMEIL CHEZ LES ADOLESCENTS EN CLASSE DE 5^{ème}

Ce questionnaire est établi de façon anonyme.



- 1) Vous êtes : Une fille Un garçon

- 2) Quel âge avez-vous ? ans

- 3) Avez-vous une chambre seule ou la partagé vous avec d'autres frères et sœurs ?
 OUI NON

- 4) Dans votre chambre il y a :
 un ordinateur une console de jeu une télévision le téléphone portable une tablette

- 5) A quelle heure vous couchez vous ?
 entre 20h et 21h entre 21h et 22h entre 22h et 23h après

- 6) Avant le coucher faites-vous :
 Lecture jeux/console télévision activité sportive tablette
 écoute de la musique attend de s'endormir téléphone portable

Combien de temps ? moins d'une heure 1h 2h 3h illimité

Combien de fois par semaine :

- Tous les jours de la semaine De temps en temps Jamais



7) Vos parents vous donnent-ils des limites au sein du foyer dans l'utilisation d'appareil électronique ?

- OUI NON

Quelles sont ses limites ?

8) Vous réveillez-vous la nuit ?

- De temps en temps plusieurs fois par nuit jamais

Si oui, Que faites-vous ?

9) A quelle heure vous levez-vous le matin en semaine ?

- 5h 6h 7h 8h

A quelle heure vous levez-vous le week-end ?heures

10) Avez-vous des difficultés à vous réveiller le matin ?

- OUI NON

11) Quel moyen de transport utilisez-vous pour venir à l'école ?

- Car voiture vélo à pied

Combien de temps mettez-vous pour venir ?

12) La journée : Vous sentez-vous fatigué(e) ?

- OUI NON

Si

oui

pourquoi ?.....

Avez-vous du mal à vous concentrer en classe ? OUI NON

Si

oui

pourquoi ?.....

13) En rentrant de l'école que faites-vous ?

.....

Pour conclure ce questionnaire :

Que représente le sommeil pour vous ?

- aide à la croissance aide à la concentration n'est pas utile
 autre (merci de préciser)

.....