



L'analyse et la formulation d'une hypothèse

L'analyse ou le traitement des données

- Le traitement des données est une étape cruciale du travail de recherche.
 - Son objectif :
« *répondre à la question de départ provisoire* »
-



- Définition :

Analyser un corpus d'entretiens consiste à réduire le contenu des différents discours afin d'en dégager les éléments essentiels par rapport à l'objet d'étude.

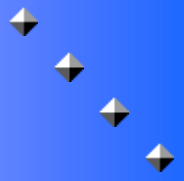


- Posez-vous deux questions :
 - Qu'a dit chacun à propos des différents points (thème) qui m'intéressent ?
 - Quelles différences y a-t-il entre les discours des différentes personnes rencontrées ?



Il s'agit de combiner une analyse verticale à une analyse horizontale :

- **L'analyse verticale (conduite entretien par entretien)** porte sur chaque récit pris séparément : vous passez en revue ce que chacun a dit sur les différents thèmes abordés et vous tentez une synthèse individuelle
- **L'analyse horizontale (ou transversale)** traite chaque thème de façon transversale, relevant les différentes formes sous lesquelles il apparaît dans le discours des différentes personnes enquêtées.



■ Ses règles :

- Traitement uniquement du contenu,
- Pas d'extrapolation des propos recueillis,
- Objectivité,
- Rigueur,
- Exhaustivité,
- Centré en permanence sur le sujet,
- Structuré
- ...

■ Ses erreurs !

- Jugement de valeurs,
- Ressenti,
- Impression,
- Interprétation.





Ayez toujours à l'esprit votre question, votre **fil rouge**, et privilégiez les informations qui y répondent.





- Ce traitement des données comprend 3 temps :
 1. Une analyse descriptive ou quantitative,
 2. Une analyse explicative ou qualitative,
 3. Une synthèse

1) Analyse descriptive ou quantitative

- La description des données:
 - Dépouiller les réponses à l'aide d'une grille regroupant les questions par concept, dimension et/ou indicateur
 - Pointer les éléments essentiels qui correspondent à un indicateur,
 - Dénombrer, calculer, compter, classer ...



En quoi un indicateur peut-il être significatif ?



- Le regroupement des données:
 - Regrouper par indicateur,
 - Repérer ceux qui convergent et ceux qui ne convergent pas vers la question de départ,
 - Regrouper les données qui ne correspondent à aucun indicateur
-

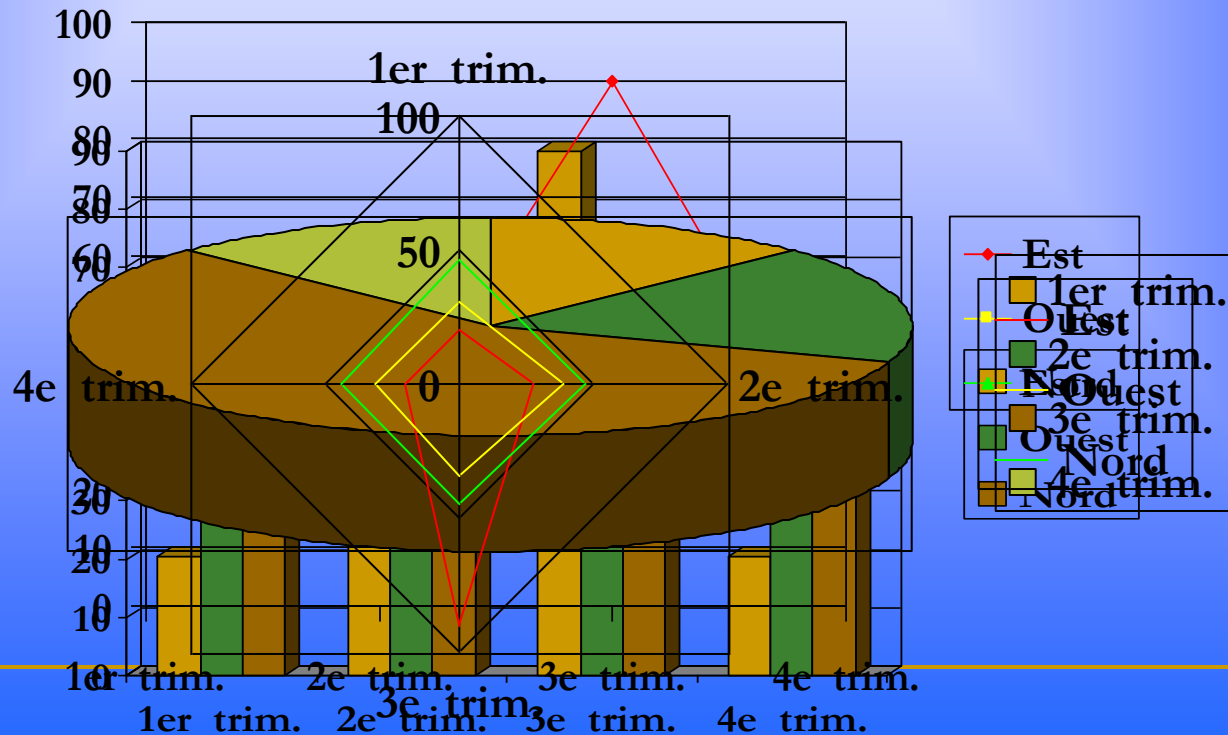
■ Exemple :

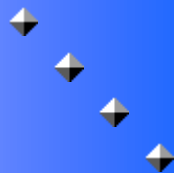
concept	dimension	indicateur	résultat
Prévention des chutes	institutionnelle	Protocole	100%
		Fiche de signalement	6 fiches en 1 an pour 8 chutes (75%)
		environnement	2 établissements sur 3 (66%)
			Sols mouillés, éclairage, encombrement
	physiologique	âge	Sur 8 chutes, 6 > à 80ans
		pathologie	Parkinson, hypoTA, désorientation...
psychologique	angoisse	90% des personnes interrogées...	
Formation des professionnels	professionnelle	IDE	« <i>je n'ai pas eu de formation... »</i> »
		AS	« <i>J'ai suivi une formation en 2015... »</i> »



➤ La présentation des résultats:

- ✓ Sous un forme narrative,
- ✓ Sous une forme graphique



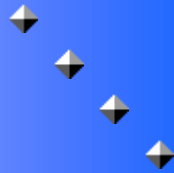
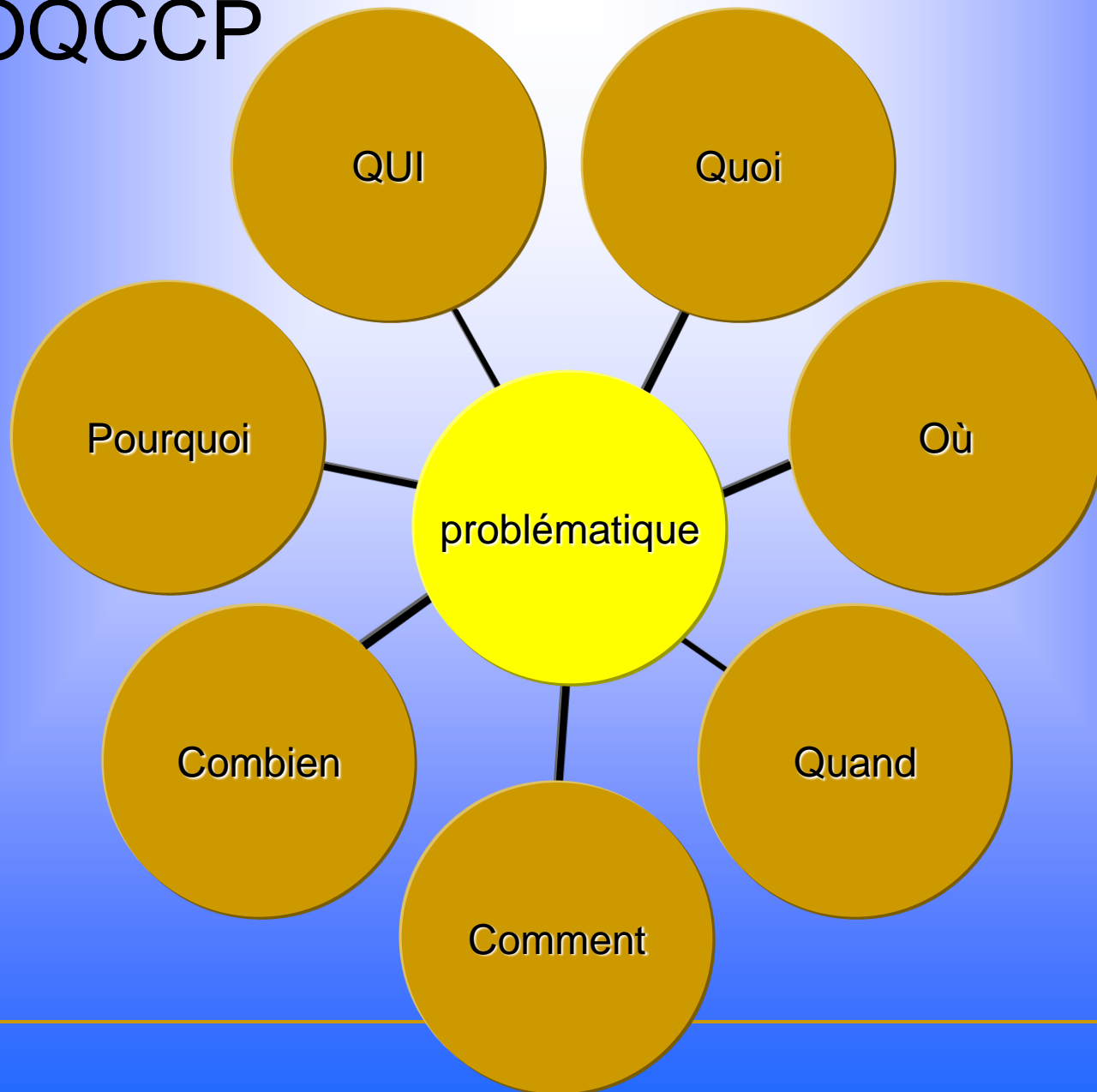
- 
- Organiser la façon de **rendre compte** de ces résultats qui pourront bien sûr être **discutés** en regard des hypothèses ou des sous-questions,
 - Penser à **illustrer** votre analyse par des extraits d'entretiens (en italiques, entre guillemets) qui vous semblent significatifs.
-

2) Analyse explicative ou qualitative

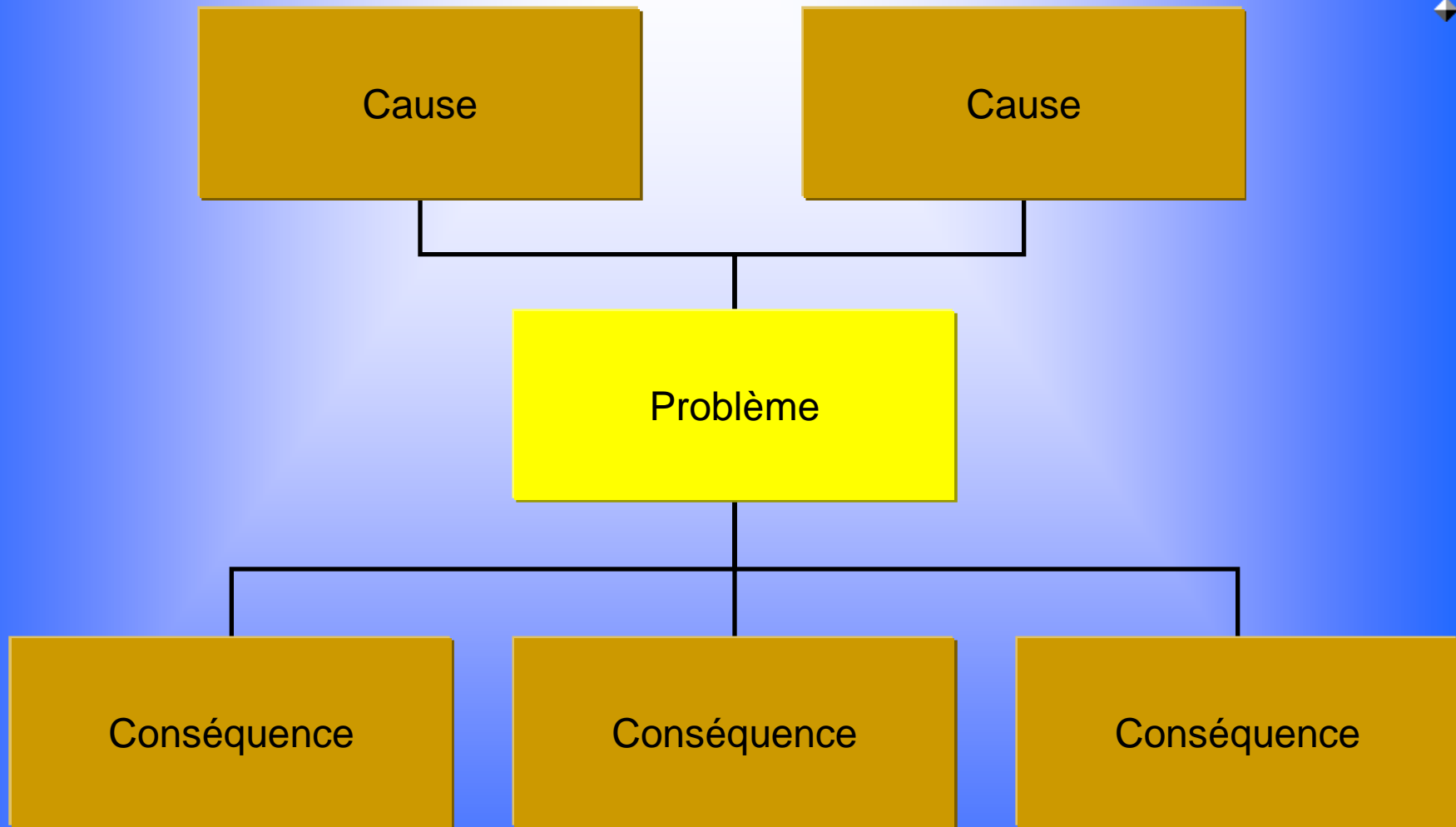


- Il s'agit de confronter l'analyse quantitative avec la question de départ provisoire.
 - Quelques outils à notre disposition :
 - ✓ Le QQOQCCP,
 - ✓ Le diagramme cause-conséquence,
 - ✓ Le diagramme d'Ishikawa
-

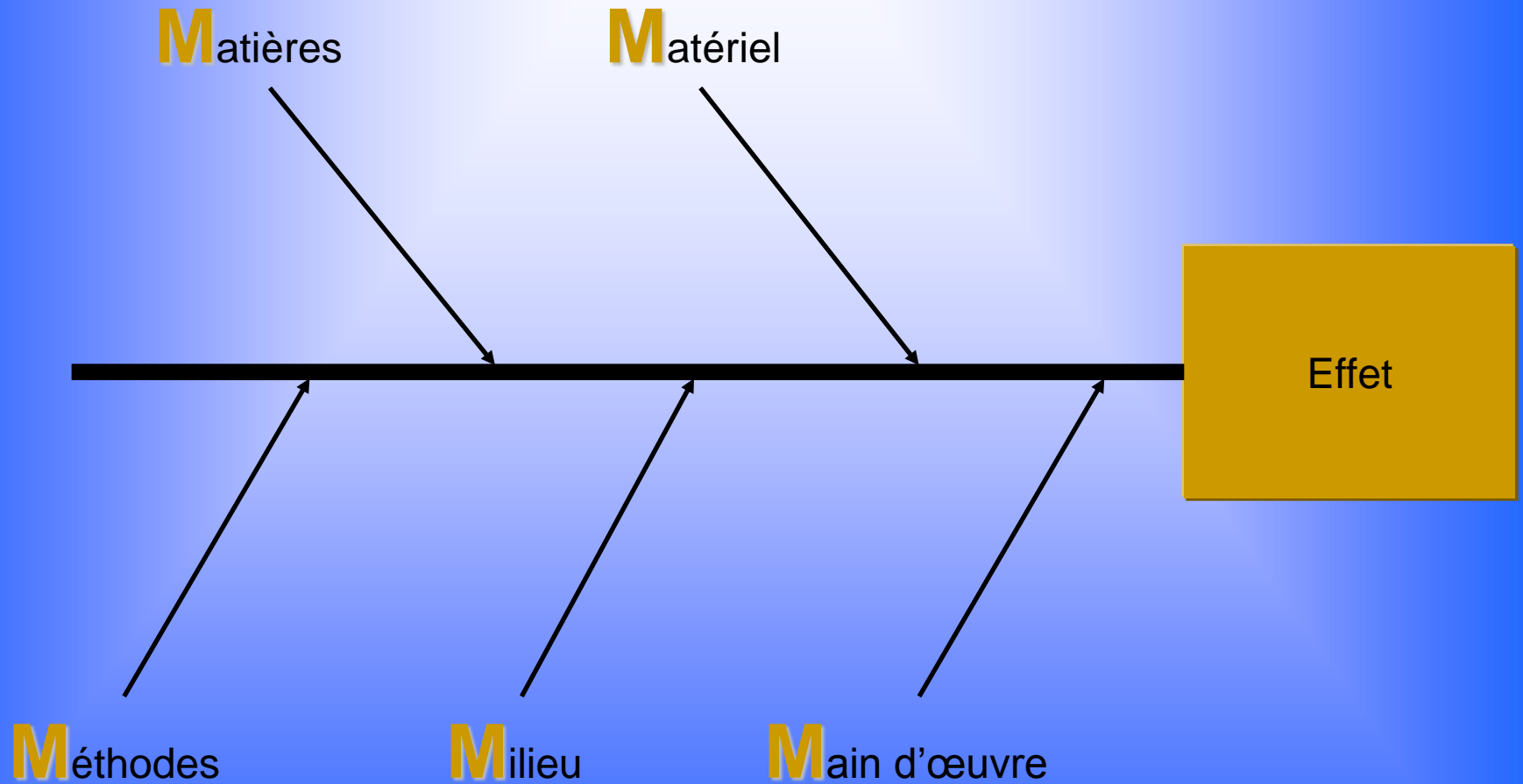
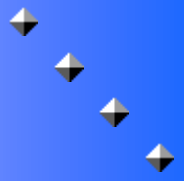
QQOQCCP



Le Diagramme Cause-Conséquence



Le diagramme d'Ishikawa





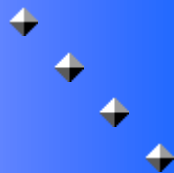
Exemple sous Word

3) La synthèse



Elle fait suite à l'analyse, il s'agit de dégager et reprendre :

- les commentaires essentiels fait à chaque dimension,
 - L'ensemble des concepts,
 - L'écart existant entre l'attendu et les données recueillies sur le terrain.
-

- 
- La synthèse est la confrontation de l'analyse avec la question de départ provisoire.
 - Cette confrontation s'opère entre les résultats majeurs issus de l'analyse et les lectures faites en amont.
 - L'objectif étant de confirmer ou d'infirmer les dimensions ou indicateurs à partir du moment où leur fréquence est retrouvée ou non dans les propos des personnes interrogés.



C'est également l'étape où vous pourrez faire apparaître les nouveaux indicateurs issus de vos entretiens.

L'hypothèse et/ou la question définitive

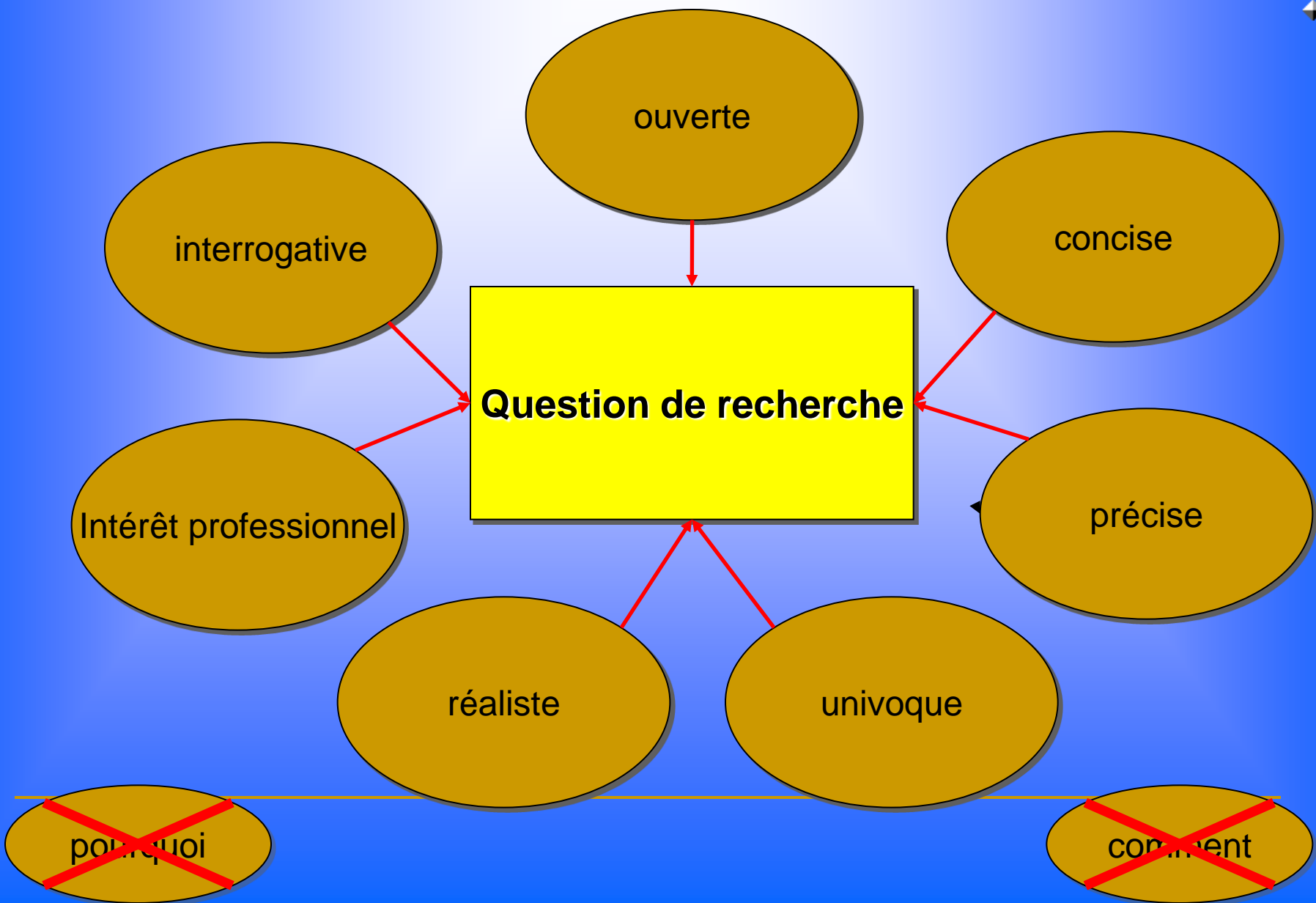
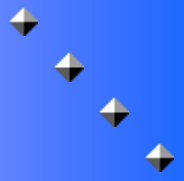
1) Formuler la question de recherche définitive

La synthèse de l'étape exploratoire vous permet d'identifier :

- Des concepts,
- Des dimensions,
- Des indicateurs,

importants aux yeux des personnes interrogées. Vous devez prendre en compte cette lecture afin de modifier ou non la question de départ.





ouverte

interrogative

concise

Question de recherche

Intérêt professionnel

précise

réaliste

univoque

~~pourquoi~~

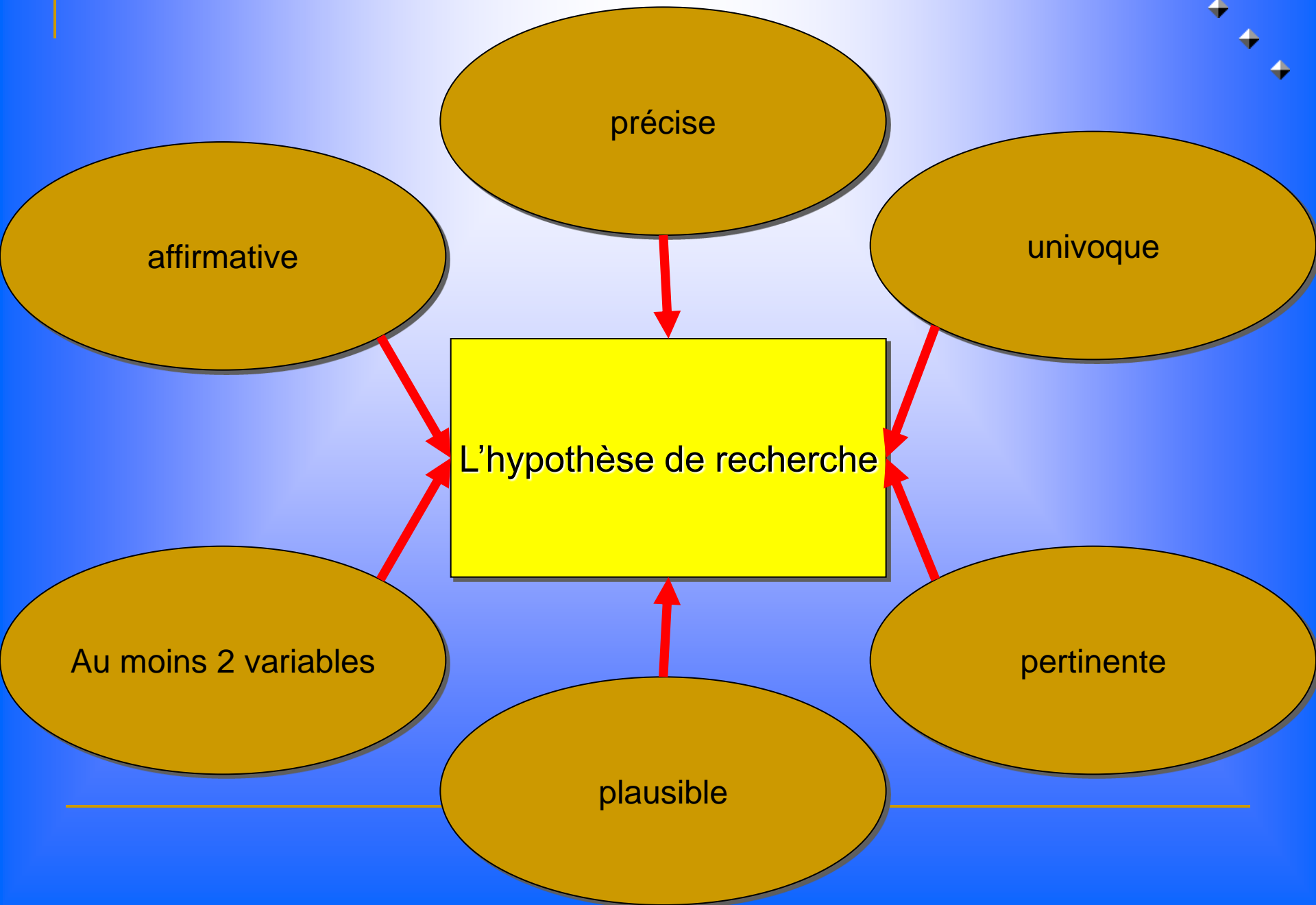
~~comment~~

2) Formuler une hypothèse de recherche

L'hypothèse est une affirmation, une réponse anticipée et provisoire à la question de recherche définitive. Elle émane du champ conceptuel retenu dans la problématique

Son objectif : aider à formuler les questions qui vont orienter l'enquête.





affirmative

précise

univoque

L'hypothèse de recherche

Au moins 2 variables

plausible

pertinente

- L'hypothèse n'est pas :

- Une opinion, issue du sens commun,
- Une évidence (enfonce porte ouverte) = truisme
- Un préjugé ou idée préconçue
- **VOTRE SOLUTION**

L'hypothèse doit être élaborée sur un socle théorique

M.I.R.S.I

Mémoire d'**I**nitiation à la **R**echerche en **S**oins **I**nfirmiers